

Social Media: Risks and Opportunities in Military Applications

(RTO-MP-HFM-201)

Executive Summary

Sun Tzu famously stated: “Know thy self, know thy enemy, a thousand battles and a thousand victories”. What Sun Tzu likely never imagined was a real-time, multilingual, multimedia global communication commons that supports comprehensive engagement of military, civilian, and even adversary populations via global social media platforms. Indeed, modern forces are increasingly dependent upon social media for battlefield success. Recent events in Tunisia and Egypt have highlighted that social media exchanges have a significant role in fundamental change. Social media provided the unprecedented capability of swift communication that enabled more rapid forms of ‘meta’ social awareness and ‘group self-awareness’. These, in turn, enabled faster more widespread mobilization of a populace, with minimal risk of exposure and costs associated with formal activism.

The current social media world present today has vastly altered traditional standards in numerous areas including: the blurring of many public and private boundaries, conditions in which military operations are conducted, global exposure of secret information within minutes, and the nature of political discourse and conflict around the world. Most new military personnel are experienced users of social media. Clearly, social media is a new way of life and the risks and benefits associated with it must be understood fully to be able to effectively utilize it in future missions. An operational urgency exists. Through enhanced global situational awareness as well as friendly force and population engagement via social media, NATO can better ensure global security and freedom, preserve global peace, facilitate prosperity and growth, and foster trans-border justice.

The Specialists’ Meeting adopted a comprehensive approach and provided a forum and focus necessary to increase the understanding of using social media in military applications. There were three goals for the meeting:

- Share national experiences and best practices and identify barriers to further use of social media technologies and techniques, discussing ways these might be overcome;
- Bring together leading academic, private-sector, and public-sector experts to understand the current and emerging implications of social media use; and
- Assess the strategic implications and risks associated with the use of social media technology by governments, NATO, military members, and populations.

Over the course of two and a half days, thirty four technical presentations (thirty session papers, three keynote papers, and one social media tools demonstration) were delivered representing the research and development efforts in eight Nations.

Social media provides an ability to perform multiple recommendations, for example, by analyzing content from web sites decision makers, researchers and analysts can infer details about group interests, vulnerabilities, and intentions. New methods for understanding, detecting, forecasting, and mitigating adversarial actions in social media will be essential. Finally, understanding the policy and legal frameworks, both of individual member states as well as in terms of international law, will be essential to preserving and advancing protection, peace, and prosperity of member Nations and those beyond.

Médias sociaux : Risques et opportunités dans les applications militaires

(RTO-MP-HFM-201)

Synthèse

Sun Tzu a formulé cette célèbre citation : « Qui connaît son ennemi comme il se connaît, en cent combats ne sera point défait ». Ce que Sun Tzu était sans doute loin d'imaginer c'est l'existence d'un réseau mondial de communication multimédia, multilingue et en temps réel, capable de soutenir globalement un engagement militaire, civil et même des populations adverses via les plateformes des médias sociaux internationaux. Les forces armées modernes sont ainsi devenues de plus en plus dépendantes des médias sociaux pour avoir la supériorité sur le terrain. Les récents événements survenus en Tunisie et en Égypte ont prouvé que les échanges réalisés grâce aux médias sociaux jouent un rôle significatif sur les processus vers des changements fondamentaux. Les médias sociaux ont offert une capacité inédite de communication directe, ce qui a permis l'émergence ultra rapide d'une « méta » conscience sociale et d'une « prise de conscience de groupe ». En retour, ces groupes ont stimulé un élan de mobilisation de population plus étendu, avec un risque d'exposition et de dommages collatéraux réduits par rapport à un activisme formel.

L'univers actuel des médias sociaux a considérablement modifié les normes traditionnelles dans divers domaines : confusion fréquente entre les frontières de la sphère publique et la sphère privée, conditions dans lesquelles sont menées les opérations militaires, divulgation mondiale d'informations secrètes en quelques minutes, et nature du discours politique et des conflits à travers le monde. La plupart des personnels militaires maîtrisent parfaitement l'utilisation des médias sociaux. En clair, les médias sociaux sont un nouveau style de vie, et il apparaît indispensable de bien en comprendre les risques et les avantages afin d'être capable de les utiliser de manière efficace au cours de futures missions. L'urgence opérationnelle existe. Grâce à une meilleure prise de conscience internationale de la situation ainsi qu'à l'engagement des forces alliées et de la population via les médias sociaux, l'OTAN est mieux à même d'assurer la sécurité et la liberté dans le monde, de préserver la paix internationale, de faciliter la prospérité et la croissance, et de favoriser la justice transfrontalière.

Les experts de la réunion ont adopté une approche globale et constitué un forum, et ont réfléchi sur les actions nécessaires à la compréhension des médias sociaux dans les applications militaires. Cette réunion avait trois objectifs :

- Partager les expériences et les meilleures pratiques nationales et identifier les obstacles à une utilisation judicieuse des technologies et des techniques des médias sociaux, et débattre sur les moyens visant à les surmonter ;
- Rassembler les principaux experts universitaires, ainsi que ceux du secteur privé et du secteur public, en vue de comprendre les implications actuelles et émergentes de l'utilisation des médias sociaux ; et
- Évaluer les implications stratégiques et les risques associés à l'utilisation de la technologie des médias sociaux par les gouvernements, l'OTAN, les militaires et les populations.

Durant ces deux jours et demi de réunion, trente-quatre présentations techniques (trente articles de session, trois articles majeurs ainsi qu'une démonstration des outils de médias sociaux) ont été effectuées, résultat d'efforts de recherches et de développements menés par huit nations.

Les débats sur les médias sociaux sont une opportunité pour formuler diverses recommandations : à titre d'exemple, l'analyse du contenu des sites web permet aux décideurs, aux chercheurs et aux analystes de déduire certains détails relatifs aux intérêts, aux vulnérabilités et aux intentions de certains groupes. De nouvelles méthodes pour comprendre, détecter, anticiper et atténuer les actions adverses dans les médias sociaux se révéleront indispensables. Enfin, la compréhension des cadres politiques et juridiques, de chaque état membre et du droit international, sera nécessaire pour préserver et améliorer la protection, la paix et la prospérité des états membres et bien davantage.

